

Tableaux de bord et Outils de pilotage de la fonction RH

Construire un système de pilotage RH stratégique

Se doter d'indicateurs prenant en compte les évolutions de l'entreprise

Mettre en place les 4 indicateurs pour mesurer :

- Les politiques de GRH
- Le climat social
- La performance de la fonction RH
- La contribution de la fonction RH à la création de la valeur

Faire et vendre son marketing RH, présenter et vendre la contribution de la fonction RH à la création de la valeur